

Role of Institutions in Women Entrepreneurship Development: A Literature Review on Human Capital, Competitiveness, and Digital Entrepreneurship

Peranan Institusi dalam Pembangunan Keusahawanan Wanita: Kajian Literatur Modal Insan, Daya Saing dan Keusahawanan Digital

Nor Azira Ayob^{1*}, Mohd Amar Aziz², Noor Hadzlida Ayob³, Siti Nur Fathanah Abd Hamid⁴ & Yarina Ahmad⁵

¹ Universiti Teknologi MARA, Faculty of Administrative Science and Policy Studies, UiTM Seremban 3, Negeri Sembilan, MALAYSIA

² Universiti Teknologi MARA, Faculty of Administrative Science and Policy Studies, UiTM Raub, Pahang, Malaysia, MALAYSIA

³ Department of Malaysia Studies, Faculty of Human Sciences, Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI), Perak, MALAYSIA

⁴ Universiti Teknologi MARA, Faculty of Administrative Science and Policy Studies, UiTM Seremban 3, Negeri Sembilan, MALAYSIA

⁵ Institute for Biodiversity and Sustainable Development (IBSD), Universiti Teknologi MARA (UiTM), Shah Alam Selangor, Universiti Teknologi MARA, 40450 Shah Alam, Selangor, MALAYSIA

Corresponding Author: Email Address norazira@uitm.edu.my

Abstract

This analysis focuses on human capital and competitiveness, as well as the role of institutions in improving the performance of female entrepreneurs. Along with the country's development and progress, the aspect of entrepreneurship develops along with the expansion and improvement of technology, and recently, digital entrepreneurship has become a popular topic of discussion, not to mention the country's global health problem of COVID-19. In general, as a result of this literature review, the government has implemented various efforts to develop women entrepreneurs, particularly in terms of improving entrepreneur performance. Women's participation in the field of entrepreneurship, on the other hand, is perceived to be less prominent than that of male entrepreneurs. Ironically, through the role of institutions, the development of human capital and competitiveness, as well as the use of cutting-edge digital technologies, are emphasised for improving the performance of entrepreneurs. Thus, this concept paper emphasizes aspects of human capital, competitiveness, the using of digital technology as a creative force and the role of institutions as intermediaries to support entrepreneurs, to propose steps and action plans to improve performance and develop the talent of female entrepreneurs to become successful entrepreneurs in accordance with the National Entrepreneurship Policy 2030 (DKN2030). The results of this review will be able to contribute and add information to the development of the scope of knowledge, particularly for entrepreneurs, decision makers, and institutions involved in the development of more creative and innovative entrepreneurs. This is because the current economic scenario necessitates entrepreneurs who not only have good knowledge but are also creative in their use of the latest technology. In fact, high competitiveness aspects are required in accordance with DKN2030 and further assist related parties in formulating and implementing appropriate follow-up actions in addition to being able to enact appropriate support policies and programmes to improve the performance of female entrepreneurs.

Keywords: Role of Institutions; Human Capital; Competitiveness; Digital Entrepreneurship; Women Entrepreneurs

Abstrak

Kajian ini membincangkan kajian literatur modal insan dan daya saing serta peranan institusi dalam memastikan peningkatan prestasi usahawan wanita. Seiring dengan perkembangan dan kemajuan negara, aspek keusahawanan berkembang seiring dengan peredaran dan peningkatan teknologi dan mutakhir ini keusahawanan digital menjadi topik perbualan popular apatah lagi negara sedang menghadapi masalah kesihatan dunia COVID-19. Umumnya, hasil tinjauan literatur ini terdapat pelbagai usaha yang telah dilaksanakan oleh kerajaan bagi membangunkan usahawan wanita terutamanya dari sudut peningkatan prestasi usahawan. Namun penyertaan wanita dalam bidang keusahawanan dilihat masih kurang menyerlah berbanding pengusaha lelaki. Ironinya, pembangunan modal insan dan daya saing serta penggunaan digital terkini adalah ditekankan bagi peningkatan prestasi pengusaha melalui peranan institusi. Justeru, kertas konsep ini menekankan aspek modal insan, daya saing dan penggunaan teknologi terkini sebagai daya kreativiti serta peranan institusi sebagai agensi pengantara bagi membantu usahawan serta mencadangkan langkah dan pelan tindakan untuk mempertingkatkan prestasi dan mengembangkan bakat pengusaha wanita menjadi usahawan berjaya seiring dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN2030). Hasil tinjauan literatur ini akan dapat menyumbang dan menambah makluman kepada perkembangan scopus ilmu terutamanya kepada para usahawan, pembuat keputusan dan institusi terlibat dalam pembangunan usahawan yang lebih bersifat kreatif dan inovatif. Ini kerana, senario ekonomi kini memerlukan usahawan yang bukan sahaja mempunyai pengetahuan yang baik, kreatif menggunakan teknologi terkini bahkan, aspek daya saing yang tinggi diperlukan seiring dengan DKN2030 dan seterusnya membantu pihak-pihak yang berkaitan untuk merangka dan melaksanakan tindakan-tindakan susulan yang sewajarnya di samping dapat menggubal dasar sokongan dan program yang bersesuaian agar prestasi usahawan wanita dapat ditingkatkan.

Kata kunci: Peranan Institusi; Modal Insan; Daya Saing; Keusahawanan Digital; Usahawan Wanita

PENGENALAN

Received: 10 February 2023
Accepted: 19 May 2023
Published: 30 June 2023

Kajian mengenai usahawan wanita dilihat masih kurang di Malaysia berbanding di negara barat seperti Amerika dan Kanada terutamanya apabila kerajaan menetapkan dalam Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN2030) untuk meningkatkan keupayaan usahawan tempatan dalam Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS). Penyertaan usahawan wanita berdaftar juga kurang berbanding usahawan lelaki dan fenomena ini diperkukuhkan oleh statistik yang dikeluarkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia (2020) yang mana sektor PKS di Malaysia dimonopoli oleh golongan lelaki dengan perbezaan yang ketara. PKS milikan wanita mencatatkan sebanyak 20.6 peratus berbanding pengusaha lelaki (SME Corp,

2021). Walaupun berlaku peningkatan aktiviti keusahawanan dalam kalangan pengusaha wanita, masih terdapat kekurangan kajian berkaitan yang menekankan kepada aspek modal insan dan daya saing serta penekanan terhadap penggunaan teknologi dalam kalangan pengusaha wanita serta peranan institusi ditekankan. Peranan institusi yang bertanggungjawab dalam usaha membangunkan usahawan dalam kalangan pengusaha wanita dilihat kurang memberi tumpuan terhadap pembangunan pengusaha wanita semata. Keadaan ini menunjukkan, walaupun terdapat institusi yang memberi tumpuan kepada pembangunan usahawan wanita, tetapi masih kurang berkesan dalam memastikan pengusaha wanita meningkat seiring dengan pengusaha lelaki. Tidak dinafikan, usahawan lelaki lebih menunjukkan peningkatan dalam memulakan dan mengembangkan perniagaan berbanding pengusaha wanita, walau bagaimanapun prestasi pengusaha wanita dilihat lebih baik berbanding pengusaha lelaki terutamanya dalam proses bayaran balik pinjaman dan mempunyai kedudukan kewangan yang lebih baik (Nor Azira et al., 2021).

Menyedari kepentingan peranan tersebut, pelbagai dasar dan program sokongan telah dibangunkan oleh kerajaan bagi menyokong pembangunan PKS yang melibatkan pelbagai kementerian dan institusi seperti Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (KUSKOP), Kementerian Kemajuan Desa dan Wilayah (KKDW), Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat dengan kerjasama institusi seperti Majlis Amanah Rakyat (MARA), Amanah Ikhtiar Malaysia (AIM), TEKUN Nasional, SME Bank dan sebagainya. Dalam pembangunan usahawan dan aktiviti keusahawanan, MARA merupakan sebuah institusi yang bertanggungjawab sepenuhnya dalam memberikan bantuan dan sokongan kepada kaum Bumiputera dalam usaha membangunkan pendidikan dan aktiviti keusahawanan. Institusi ini bertindak sebagai institusi yang memberi kemudahan kredit tanpa faedah kepada para usahawan untuk memulakan, mengembangkan perniagaan, bantuan premis dan pelbagai skim pinjaman dan bantuan tanpa mengambil kira kedudukan gender. Selain itu, AIM juga merupakan salah sebuah agensi yang memberi bantuan istimewa kepada golongan usahawan wanita. Dengan Kerjasama agensi dan bantuan yang diberikan, berlaku peningkatan dalam pembabitan usahawan wanita yang berdaftar yang mana pengusaha ini terlibat dalam pelbagai aktiviti perniagaan seperti pemprosesan makanan, perkhidmatan, kraftangan, perniagaan secara dalam talian dan sebagainya (SME Corp. 2021; Thuwaibah et al. 2007). Selain itu, aktiviti perusahaan digital hari ini turut diketengahkan memandangkan dunia masa kini semakin maju dan pengguna lebih mudah untuk membuat pembelian melalui dalam talian. Perniagaan digital telah wujud

seawal 90-an ketika internet digunakan secara komersial di seluruh dunia. Laman sesawang yang mulanya mempamerkan maklumat, menjadi platform menjalankan perniagaan. Oleh itu, pengusaha perlu lebih kreatif dan menerapkan aspek modal insan dalam menguruskan perusahaan dan seterusnya dapat meningkatkan prestasi perusahaan. Bagaimanapun, kreativiti dalam kalangan usahawan wanita masih lagi dilihat kurang memberangsangkan dalam menguruskan perniagaan hari ini.

Oleh yang demikian, dengan terlaksananya Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) yang telah dilancarkan pada 2019 adalah sejajar dengan fungsi KUSKOP iaitu untuk menggubal dasar pembangunan komuniti keusahawanan yang inklusif dan kompetitif, khususnya dalam sektor PKS, yang mampu bersaing di pasaran global, serta merangsang pembangunan kumpulan B40 dan usahawan sosial. Justeru, kertas konsep ini menekankan kepada objektif dari sudut modal insan, daya saing dan penggunaan teknologi terkini sebagai daya kreativiti serta peranan institusi sebagai agensi pengantara bagi membantu usahawan wanita terutamanya serta mencadangkan langkah dan pelan tindakan untuk mempertingkatkan prestasi dan mengembangkan bakat pengusaha wanita menjadi usahawan berjaya seiring dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN2030).

Kesinambungannya, DKN 2030 akan menjadi pemangkin untuk memacu budaya keusahawanan di negara ini, dengan matlamat utama mewujudkan ekosistem keusahawanan yang holistik dan kondusif bagi menyokong agenda sosioekonomi yang inklusif, seimbang dan mampan. DKN 2030 adalah menyasarkan untuk meningkatkan bilangan usahawan yang berkeelayakan, berdaya maju dan berdaya tahan serta meningkatkan keupayaan usahawan tempatan, terutamanya dalam sektor PKS, seiring dengan konsep kemakmuran bersama oleh kerajaan.

KAEDAH KAJIAN

Dalam kajian keusahawanan, kajian terdahulu atau pengumpulan data kajian merupakan aset terpenting dalam sesebuah kajian. Tanpa adanya data, sesuatu kajian tidak akan berjaya mencapai matlamatnya. Dalam bidang penyelidikan, terdapat dua jenis data yang wujud iaitu data primer dan data sekunder. Data primer adalah data asli atau data mentah yang diperoleh daripada sumber pertama misalnya melalui kajian lapangan. Data sekunder pula adalah data yang telah diolah dan biasanya diperoleh

melalui kajian kepustakaan (Sulaiman, 2005). Dalam kajian literatur ini, penggunaan kaedah kepustakaan dan kajian teks sepenuhnya adalah digunakan bagi mendapatkan sumber sekunder. Menurut Mohd Shaffie (1991), kajian kepustakaan merupakan kaedah yang digunakan oleh seseorang penyelidik atau penulis untuk mendapat data dan bukti melalui kajian lepas ke atas dokumen dan rekod-rekod yang sedia ada. Langkah ini membolehkan pengumpulan data yang bersifat sekunder dapat dilakukan bagi menyokong dapatan kajian. Fungsinya adalah bagi memberikan gambaran permulaan dan hala tuju kajian. Penulis akan mendapatkan maklumat berkenaan kajian yang dilakukan dan dalam konteks ini adalah menjurus kepada peranan institusi dalam pembangunan keusahawanan wanita, aspek modal insan, daya saing dan keusahawanan digital. Penulis memperoleh maklumat berkenaan melalui laman web rasmi berkaitan, buku-buku, latihan ilmiah, tesis, laporan, serta turut memanfaatkan kemudahan jurnal dalam talian dan sebagainya. Melalui kaedah ini, pengkaji dapat melihat dan mengenal pasti kelompongan kajian lepas yang boleh membentuk suatu permasalahan kajian yang ampuh. Selain berfungsi untuk mendapatkan maklumat mengenai definisi konsep, teori-teori dan fakta yang berkaitan dengan kajian.

KAJIAN LITERATUR

Dalam konteks pertumbuhan ekonomi, keusahawanan merupakan salah satu faktor pengeluaran di samping aspek tanah, buruh dan modal. Keusahawanan terdiri daripada usaha dan strategi seseorang mencari dan mendapatkan peluang yang terbaik bagi mencapai keuntungan. Strategi tersebut kemudiannya diterjemahkan untuk mencapai kebaikan ekonomi. Keusahawanan merupakan suatu faktor yang menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi dan daya saing. Sehubungan dengan itu, menyedari kepentingan aktiviti keusahawanan yang mampu menyumbang kepada pendapatan dan keamanan negara, kerajaan Malaysia telah memberi tumpuan kepada pembangunan dan aktiviti keusahawanan sehingga kini. Kerajaan berusaha untuk melaksanakan dan merangka beberapa dasar kerajaan yang memberikan penekanan terhadap bidang keusahawanan untuk memajukan sektor ekonomi dan sosial usahawan seperti Dasar Ekonomi Baru (DEB), Dasar Pembangunan Nasional (DPN) dan Dasar Wawasan Negara (DWN) yang bertujuan untuk memberi sokongan terhadap pembangunan keusahawanan di Malaysia. Kerajaan tidak hanya memberikan galakan terhadap pembangunan keusahawanan malah memberikan galakan pengiktirafan kepada

usahawan dengan kerjasama pelbagai kementerian dan agensi yang terlibat bagi meningkatkan daya saing pengusaha wanita yang terlibat dalam aktiviti keusahawanan.

Selaras dengan perkembangan dan perubahan yang berlaku dalam sistem ekonomi di peringkat global, misi nasional telah mengenal pasti pembangunan modal insan dan daya saing sebagai salah satu teras utama dalam membawa transformasi negara kepada ekonomi berasaskan pengetahuan. Oleh hal yang demikian, bagi meningkatkan prestasi pengusaha, kerajaan menekankan aspek modal insan dan daya saing dalam aktiviti keusahawanan masa kini. Hal ini kerana, menurut Abdullah (2007) modal insan merupakan aset yang boleh disuntik nilai tambahnya, boleh ditingkatkan nilai inteleknya serta diperkaya nilai budayanya dan melibatkan pembangunan sumber manusia yang dibangunkan melalui pelbagai program seperti pendidikan dan latihan, pengalaman perniagaan, sokongan keluarga dan kreativiti. Manakala, daya saing merujuk kepada kesungguhan, kemampuan, kesanggupan untuk memiliki sesuatu dan merebut peluang tanpa membiarkan peluang tersebut hilang. Justeru, peranan institusi dalam memberikan bantuan berbentuk kewangan dan bukan kewangan adalah penting dalam meningkatkan prestasi pengusaha. Keadaan ini memandangkan prestasi pengusaha dilihat dari tiga sudut utama iaitu kekuatan kewangan, perubahan gaya hidup yang lebih baik dan tanggungjawab sosial yang mampu diberikan kepada masyarakat seperti membuka peluang pekerjaan kepada masyarakat setempat (Walker & Brown 2004). Kajian Norain & Nooriah (2012) dan Fernandez & Mauro (2000), menyatakan wujudnya hubungan positif di antara modal insan dengan daya saing yang mana mereka merumuskan modal insan dan daya saing yang baik dapat meningkatkan pendapatan dan menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi dengan kerjasama institusi. Oleh yang demikian, adalah penting faktor modal insan dan daya saing ditekankan memandangkan faktor-faktor ini dapat meningkatkan prestasi mereka menjadi usahawan yang berjaya (Isma Addi & Mohamad Zahir 2011).

Hari ini, perkembangan teknologi digital terkini telah membawa perubahan model perniagaan sedia ada dan penciptaan baharu, pengenalan produk dan perkhidmatan baharu serta peningkatan kecekapan proses perniagaan yang akhirnya menjadikan perniagaan lebih berdaya saing. Peralihan ekonomi sedia ada kepada ekonomi digital adalah penting bagi mempercepatkan pertumbuhan ekonomi tempatan dan nasional, dengan tenaga penggerak kebanyakannya adalah pengusaha kecil dan sederhana. Justeru, bagi merealisasikan tujuan untuk memastikan pengusaha terlibat dalam perusahaan yang melibatkan teknologi terkini, pihak kerajaan telah melancarkan

Pelan Jana Semula Ekonomi Negara (PENJANA) yang memperuntukkan RM700 juta bagi pembangunan platform perniagaan digital menerusi pemberian geran dan pinjaman kepada syarikat berstatus Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) serta syarikat peringkat pertengahan untuk menerapkan penggunaan teknologi digital dalam operasi dan saluran perdagangan mereka. Sokongan ini secara tidak langsung memberi tumpuan penting untuk meningkat dan merangsang daya tahan ekonomi digital negara, seterusnya membantu pengusaha serta perniagaan hari ini.

Modal Insan dan Peningkatan Daya Saing

Schultz (1960) menonjolkan istilah insan sebagai jati diri manusia itu sendiri dan ia dianggap sebagai modal kerana ia merupakan sumber kepuasan dan pulangan keuntungan akan datang. Konsep pembangunan modal insan adalah sinonim dengan manusia. Dalam hal ini, pembangunan insan membawa maksud memperkasakan insan sebagai individu dan anggota komuniti. Dalam proses pembangunan negara, tidak dapat dinafikan bahawa modal merupakan faktor paling penting dan perlu bagi peningkatan daya saing. Modal material seperti wang, tanah, kilang dan prasarana lain juga adalah penting. Bagaimanapun, menurut (Mohd Fauzi & Mohd Khairul Naim 2012; Ahmad Fazullah; Jamal Rizal & Hasnah 2007), tanpa modal insan, modal material tidak mampu untuk diadakan dan ditambah nilai.

Selain itu, modal insan merupakan individu yang berilmu, berkeyakinan, mempunyai nilai murni dan moral yang tinggi, beretika, berdisiplin, dinamik, inovatif, kreatif, sihat, adil, progresif, cekal dan berdaya saing. Justeru, ia adalah selari dengan pengertian usahawan di mana seorang usahawan yang berjaya dan cemerlang adalah perlu memiliki daya kreativiti yang tinggi, daya berinovasi, moral dan beretika, bersemangat, amanah dan sanggup menanggung risiko (Ab. Aziz 2010). Manakala, pembangunan modal insan merupakan suatu proses yang bertujuan untuk melahirkan jiwa yang bertakwa. Ketiadaan jiwa yang bertakwa, akan mengakibatkan fungsi akal dan fizikal menjadi lumpuh dan menjadikan seseorang itu tidak akan berjaya (Ismahdi 2008). Justeru dalam pembangunan modal insan, ia memerlukan pelaburan bagi mendapatkan modal insan yang cemerlang dan berkualiti.

Pelaburan dalam modal insan berupaya meningkatkan pendapatan individu dan isi rumah, mengatasi masalah kemiskinan dan sekali-gus mewujudkan keadaan agihan pendapatan yang lebih seimbang serta pembangunan dan kejayaan individu ke arah

yang lebih baik (Katz & Murphy 1992). Di samping itu, pembentukan modal insan juga turut memberi kesan positif kepada masyarakat dari segi kesan limpahan ilmu pengetahuan yang mewujudkan kesan luaran positif kepada penduduk sesebuah negara. Dalam era liberalisasi dan globalisasi ekonomi yang semakin pesat, tingkat pengetahuan dan kemahiran penduduk boleh mempengaruhi kedudukan daya saing pekerja dan ekonomi sesebuah negara. Justeru, negara perlu membuat pelaburan yang secukupnya untuk membangunkan modal insan bagi menghadapi cabaran dan daya saing di peringkat global. Pencapaian modal insan merupakan antara faktor penting yang boleh mempengaruhi perkembangan dan prestasi seseorang. Kemampuan modal insan telah dijelaskan oleh teori modal insan yang diperkenalkan oleh Mincer (1970), Schultz (1960) dan Becker (1964) yang mana pelaburan kepada pembangunan modal insan mampu menjadikan seseorang individu dan masyarakat menjadi bertambah baik, berjaya dan mampu mengekalkan daya saing (Rahmah 2012; Rosman & Mohd Rosli 2011).

Modal Insan dan Keusahawanan Digital

Apabila media sosial muncul dan diterima, istilah perdagangan sosial pula digunakan dan hari ini, perniagaan atau pemasaran digital merujuk kepada perniagaan dalam talian. Mereka yang meneroka medium ini bagi tujuan perniagaan dan mendapat keuntungan melaluinya dikenali sebagai usahawan digital. Keusahawanan digital pula merujuk penciptaan sesuatu usaha baharu dan kemudian mentransformasi perniagaan sedia ada dengan membangunkan serta menggunakan teknologi digital terkini. Tuntasnya, dalam keusahawanan digital ia merupakan suatu usaha untuk mempromosi cakna keusahawanan, berdikari dan bekerja dalam pasukan, tolong menolong, membuat analisis dan keputusan serta merangka solusi baru dalam menyelesaikan masalah (Nurazzura & Baidruel, 2022).

Ironinya, melalui penggunaan internet, usahawan wanita dapat memanfaatkan maklumat berkaitan keusahawanan melalui penyertaan digital internet. Susulan itu juga, jaringan hubungan sosial dengan ejen, para pembekal, para pelanggan dan sebagainya menjadi semakin mantap dengan adanya komunikasi dan interaksi melalui internet. Ia dapat memperkasakan usahawan wanita ke arah yang lebih baik kerana faktor hubungan dan jaringan memainkan peranan dalam membantu usahawan wanita dalam talian untuk terus mengekalkan perniagaan mereka dengan pelanggan sedia ada serta mendapatkan pelanggan baharu di seluruh dunia.

Daya Saing dalam Peningkatan Prestasi Usahawan

Faktor daya saing turut penting dalam menentukan peningkatan prestasi seseorang pengusaha. Yahya & Norsiah (2006) menyatakan, seseorang pengusaha yang ingin memulakan perniagaan perlu diberikan perhatian dan diberi penekanan untuk tidak berputus asa dalam mengembangkan perniagaan mereka. Seterusnya pengusaha yang telah berjaya akan mampu membuka peluang pekerjaan kepada mereka yang lain. Justeru, banyak pihak perlu memainkan peranan dengan saling melengkapi dan menyediakan keperluan sama ada dalam bentuk kewangan dan bukan kewangan agar pengusaha ini tidak mudah berputus asa dan gagal dalam persaingan. Dalam konteks pembangunan keusahawanan, usahawan wanita sering kali terpinggir apabila mereka tidak mampu lagi untuk bersaing dalam pasaran yang lebih luas dan berada di luar kemampuan mereka. Pengusaha ini menghadapi masalah dari segi mendapatkan modal dan bantuan kewangan, kekurangan peralatan yang sempurna, kelemahan dari segi premis perniagaan yang tidak mempunyai kelengkapan yang baik, kekurangan pengalaman, sikap pengusaha sendiri, kelemahan dalam memenuhi keperluan dan permintaan pelanggan, apatah lagi untuk bersaing dengan pengusaha yang telah lama berpengalaman dan maju serta mempunyai kepakaran dalam bidang perniagaan masing-masing. Oleh itu, menurut Sharifah Mariam (2014), penyediaan kemudahan prasarana dan infrastruktur perniagaan daripada pihak kerajaan terhadap pengusaha kecil adalah penting dengan ruang perniagaan yang bersesuaian, tempat yang strategik dan berdaya saing serta sewaan premis yang berpatutan dikenakan.

Dalam usaha untuk melahirkan seorang usahawan yang berdaya saing, ia seharusnya berteraskan kepada kecenderungan dan keinginan serta kemahuan seseorang itu untuk melaksanakan dan melakukan sesuatu tugas. Berdasarkan kepada konsep keusahawanan, ia adalah memerlukan ciri-ciri seperti kebolehan, kemampuan dan kecenderungan untuk mencari, mengenal dan merebut peluang-peluang perniagaan tanpa hanya melihat dan membiarkan peluang tersebut hilang. Oleh yang demikian, seseorang pengusaha yang ingin berjaya seharusnya mempunyai daya saing yang tinggi, kreatif dan inovatif serta mempunyai iltizam perniagaan yang tinggi untuk menghasilkan barangan atau perkhidmatan yang memenuhi kehendak pelanggan dan pasaran serta berusaha memuaskan hati pelanggan dengan produk dan perkhidmatan yang ditawarkan. Mereka perlu membuat persediaan untuk menghadapi persaingan yang semakin mencabar. Muhamad (1993) menekankan konsep persaingan bukannya

memusuhi lawan dengan melakukan sesuatu yang tidak sihat, malah lebih kepada proses penambahbaikan diri.

Peranan Institusi

Peranan institusi telah menjadi topik yang sangat penting dalam ekonomi pembangunan dalam tempoh 10 sehingga 15 tahun yang lalu. Ia adalah kesinambungan daripada *new economic institution* pada tahun 1980-an dan semakin berkembang pada tahun 1990-an dan sering dibincangkan dari aspek pembangunan ekonomi dan institusi adalah berperanan dari peringkat pusat bagi pembangunan ekonomi (Stein 2008). Chang (2001), Chang & Evans (2005) melihat institusi adalah berperanan dan merupakan penentu utama kepada prestasi ekonomi. Menurut Chang (2010), hubungan di antara institusi dan pembangunan ekonomi adalah penting yang mana institusi akan meningkatkan kebebasan pasaran dan melindungi hak kepemilikan untuk pembangunan ekonomi yang lebih baik. Justeru, bagi memastikan peraturan yang dibentuk ini dipatuhi dan melindungi hak kepemilikan, agensi yang dipertanggungjawabkan adalah perlu ditubuhkan bagi mengawal selia perkara tersebut. Keseluruhan aspek ini dikenali sebagai penyusunan institusi.

Dengan adanya institusi, pembangunan ekonomi menjadi bertambah baik dan menjadi pemangkin kepada kemajuan serta mampu mempromosikan pembangunan ekonomi. Sebagai contohnya, negara kaya melihat peranan institusi adalah sangat dominan dan menjadi pra-syarat kepada pembangunan ekonomi (Chang 2010). Selain itu, bagi memenuhi objektif pembangunan ekonomi, institusi adalah berperanan dalam memberi bantuan berbentuk kewangan dan bukan kewangan, seperti bantuan prasarana dan infrastruktur, perindustrian atau pemberian bantuan kewangan dan secara tidak langsung merangsang kepada pembangunan ekonomi. Dapat disimpulkan peranan institusi dan pembangunan ekonomi adalah sangat penting dan saling berhubung dalam melahirkan dasar dan program yang bersesuaian untuk peningkatan prestasi seseorang.

Peranan institusi dalam pembangunan usahawan sangat penting bagi pembangunan yang seimbang dan mengelakkan situasi ketidakseimbangan dalam pembangunan. Oleh yang demikian, terdapat pelbagai institusi yang bertindak sebagai sebuah institusi yang bertanggungjawab dan memberi bantuan atau perlindungan kepada usahawan baharu, usahawan yang sedang maju dan usahawan yang sedang menghadapi

masalah serta pengusaha yang tidak mampu untuk bersaing dalam pasaran terbuka dengan menyediakan pelbagai bantuan dan sokongan bagi maksud pembangunan usahawan wanita. Bantuan dan sokongan yang disediakan adalah dilihat dari pelbagai sudut antaranya bantuan kewangan dan bukan kewangan, bantuan prasarana dan infrastruktur serta motivasi lain bagi meningkatkan daya saing pengusaha.

Kesungguhan Kerajaan

Kerajaan sentiasa berusaha memastikan kesejahteraan rakyat bagi mencapai kualiti hidup yang sempurna serta pihak kerajaan sentiasa melakukan penambahbaikan dalam mencapai kestabilan serta menangani permasalahan yang timbul dalam kalangan masyarakat dan seterusnya dapat meningkatkan kualiti hidup rakyat. Menyedari kepentingan pembangunan usahawan wanita terhadap pertumbuhan ekonomi keluarga dan negara, pelbagai organisasi dan kementerian mengenai wanita ditubuhkan sama ada di Malaysia dan juga di peringkat antarabangsa. Organisasi-organisasi tersebut adalah mempunyai matlamat yang asas iaitu untuk memperjuangkan kesamarataan dan kesaksamaan antara lelaki dan wanita dalam pelbagai aspek sama ada dalam politik, ekonomi dan perusahaan dan juga sosial serta akademik. Di Malaysia, Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat (KPWKM) ditubuhkan pada 2004 yang diberi tanggungjawab bagi membina dan menilai dasar untuk mencapai kesamarataan gender, pembangunan keluarga dan masyarakat selaras hasrat kerajaan untuk menghapuskan diskriminasi terhadap wanita. Kementerian ini juga bertanggungjawab dalam membantu golongan wanita terlibat aktif di dalam sektor keusahawanan di mana dengan menceburkan diri dalam aktiviti keusahawanan, mereka mampu untuk menyumbang dalam pembangunan keluarga sekali gus dalam pembangunan negara. Di samping itu, Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (KUSKOP) dan Kementerian Kemajuan Desa dan Wilayah (KKDW) turut terlibat dalam membangunkan usahawan yang berdaya saing dengan berusaha untuk mewujudkan 30 peratus penduduk desa terlibat dalam aktiviti keusahawanan, mewujudkan masyarakat yang berilmu dan berkemahiran, mencapai liputan seratus peratus prasarana asas, utiliti dan infrastruktur dan keadaan ini adalah selaras dengan objektif kerajaan ke arah pencapaian modal insan masyarakat.

Hasil daripada usaha dan sokongan kerajaan melalui kementerian ini mampu untuk menarik minat kaum wanita untuk bergelar usahawan. Fenomena ini diperkukuhkan lagi di mana bidang keusahawanan merupakan satu pilihan kerjaya bagi

kebanyakan wanita masa kini kerana ia dapat menyediakan keseimbangan dan fleksibiliti yang tidak terdapat dalam kebanyakan kerjaya yang lain (DeMartino & Barbato 2003). Hal ini kerana, dalam sejarah perkembangan ekonomi negara, sekitar tahun 60-an dan 70-an sebelum penggabalan DEB, tidak ada tumpuan khusus melibatkan sokongan dan bantuan yang ditawarkan bagi menggalakkan penglibatan wanita di dalam perniagaan dan perusahaan kecil dan sederhana (Lang & Sieh 1994; Jamilah 1992). Namun demikian, menjelang tahun 80-an, kesedaran berkaitan sumbangan kaum wanita semakin ditekankan, namun masih tiada peruntukan khas untuk melibatkan kaum wanita di dalam proses pembangunan ekonomi. Bagaimanapun, menjelang tahun 90-an dalam Rancangan Malaysia Keenam (RMK-6) (1991-1995), kerajaan telah berusaha meningkatkan penglibatan wanita melalui pelaksanaan Dasar Wanita Negara (DWN) yang bertujuan untuk memastikan kaum wanita terlibat dalam pembangunan ekonomi. Justeru, Era 20-an, kerajaan telah melihat pembangunan modal insan penting sebagai langkah yang berkesan untuk meningkatkan taraf sosio-ekonomi, kebajikan keluarga dan negara secara keseluruhannya.

Kesungguhan kerajaan dalam membantu usahawan wanita ini direalisasikan menerusi program-program khusus yang telah dirangka sejak Rancangan Malaysia Kelapan (RMK-8) (2001–2005), Rancangan Malaysia Kesembilan (RMK-9) (2006–2010), Rancangan Malaysia Kesepuluh (RMK-10) (2011-2015), Rancangan Malaysia Kesebelas (RMK-11) (2016-2020) dan kesinambungannya dalam Rancangan Malaysia Kedua belas (RMK-12) (2021-2025). Kerajaan membentuk sebuah pelan pembangunan PKS yang dilancarkan yang bertujuan untuk membantu PKS dalam menghadapi cabaran perniagaan dan persekitaran perniagaan global yang kompetitif. Kerajaan menasahkan untuk meningkatkan sumbangan produk PKS kepada pendapatan negara melalui penjualan di peringkat tempatan dan antarabangsa dan menghasilkan produk yang lebih berkualiti dan bernilai tinggi menerusi Pelan Induk PKS dan menyumbang kepada pendapatan negara. Sumbangan PKS kepada pendapatan negara pada 2020 adalah sebanyak 38 peratus kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) dan kerajaan menasahkan kepada 50 peratus menjelang 2030 (Berita Harian, 2020).

Keusahawanan Digital

Mutakhir ini, perniagaan yang dijalankan secara dalam talian semakin mendapat tempat dalam kalangan usahawan terutamanya usahawan wanita. Pelbagai aplikasi atau peranti yang digunakan melalui internet dan berkembang secara lebih menyeluruh.

Penglibatan pengusaha wanita dalam bidang keusahawanan telah meningkat dengan ketara seiring dengan perkembangan teknologi maklumat dan komunikasi hari ini. Apatah lagi pengusaha wanita dikatakan lebih sabar dalam melayan kehendak dan pertanyaan pelanggan di dalam talian.

Terdapat pelbagai aplikasi dalam talian yang digunakan oleh usahawan, antaranya adalah Facebook, Instagram, blog, Twitter dan juga aplikasi e-perniagaan untuk meningkatkan capaian urusan perniagaan dan juga mempermudah urusan jual beli barangan. Kajian oleh Mostafa, Wheeler dan Jones (2006) telah mendapati usahawan yang mempunyai capaian internet yang tinggi menunjukkan peningkatan dalam memperluaskan hasil perniagaan mereka. Justeru perkembangan teknologi maklumat dan komunikasi dilihat sebagai pemangkin kepada perluasan perniagaan terutamanya dalam perniagaan secara dalam talian. Oleh yang demikian, untuk menjadi usaawan yang berjaya, perlu mempunyai sifat kreatif dan inovatif yang tinggi yang dapat menzahirkan idea dan mencipta produk baharu terutama sekali dalam menghadapi persaingan. Di samping itu, sikap proaktif dan berani mengambil risiko perlu ada dalam diri seorang usahawan. Oleh itu, penggunaan teknologi maklumat perlu ditambabaik dalam kalangan pengusaha bagi memastikan mereka sentiasa berkembang seiring dengan kemajuan teknologi. Namun kecelikan dalam bidang teknologi maklumat semata-mata tidak akan dapat menzahirkan usahawan yang berjaya kerana seorang pengusaha perlu mempunyai ciri-ciri keusahawanan itu sendiri antaranya minat terhadap keusahawanan, sentiasa melakukan inovasi dan berfikiran kreatif, serta sanggup mengambil risiko perniagaan yang perlu dihadapi.

Prestasi Usahawan

Prestasi menurut Dewan Bahasa dan Pustaka merujuk kepada hasil yang diperoleh atau yang telah dicapai setelah menjalankan dan melaksanakan sesuatu tugas. Rosman & Mohd Rosli (2011) menyatakan konsep prestasi merupakan sesuatu yang penting dalam menilai kejayaan atau kegagalan serta keupayaan bersaing sesebuah perusahaan yang diusahakan. Prestasi yang baik dalam sesebuah perusahaan menurut Walker & Brown (2004) dilihat dari sudut kekuatan kewangan yang dimiliki, perubahan gaya hidup dan tanggung jawab sosial. Pandangan ini selari dengan Baumol (1967) dan Forsaith & Hall (2000) yang mana seseorang pengusaha akan berusaha untuk memaksimumkan keuntungan dan prestasi yang baik akan dapat dicapai apabila perusahaan yang diusahakan tersebut dapat memperoleh keuntungan yang maksimum,

pulangan atas pelaburan dan keadaan ini dapat mengukuhkan kekuatan kewangan firma. Di samping itu, prestasi juga dilihat dari saiz perniagaan yang berdasarkan kepada hasil yang diperoleh, perubahan gaya hidup yang lebih baik dan pertambahan bilangan pekerja (Walker & Brown 2004; Acar 1993).

Menurut Walker & Brown (2004), kebanyakan kajian yang membincangkan prestasi dan kejayaan pengusaha dilihat dari sudut kewangan sahaja, bagaimanapun kurang menekankan dari sudut pencapaian matlamat peribadi atau dari sudut bukan kewangan. Antaranya adalah cara hidup yang dilihat dari sudut kepuasan yang diperoleh dalam perusahaan yang diusahakan, minat dalam menjalankan perusahaan, cara hidup yang lebih fleksibel dan menjadi ketua lebih penting dan perubahan gaya hidup yang lebih baik dari sebelumnya. Selain itu, tanggung jawab sosial dilihat dari sudut bukan kewangan yang mana mereka mampu membuka peluang pekerjaan kepada orang lain, dapat meluangkan masa dengan keluarga, bertanggungjawab kepada masyarakat seperti mampu menghasilkan produk yang baik dan berkualiti dan seterusnya perniagaan yang diusahakan dapat diteruskan oleh waris seterusnya. Pendapat ini adalah seiring dengan Buttner & Moore (1997), Green & Cohen (1995), Birley & Westhead (1994) dan Brush (1992) yang melihat prestasi dari sudut bukan kewangan antaranya kepuasan bekerja, kemampuan untuk mengimbangi antara tanggung jawab terhadap kerja dan keluarga.

Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN2030)

Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN2030) memperlihatkan komitmen pihak kerajaan untuk mempertingkatkan semangat keusahawanan dalam kalangan setiap rakyat dan perlu dijadikan sebagai suatu budaya dalam kalangan masyarakat. Aktiviti keusahawanan merupakan suatu agenda penting bagi pembangunan sesebuah negara dan meletak keusahawanan sebagai suatu strategi utama pembangunan ekonomi Negara.

Dasar Keusahawanan Nasional adalah memberikan tumpuan kepada lima objektif utama seperti (1) mewujudkan ekosistem keusahawanan yang holistik dan kondusif bagi menyokong agenda pembangunan ekonomi negara yang inklusif, seimbang dan mapan; (2) membentuk masyarakat malaysia yang berpemikiran dan berbudaya keusahawanan; (3) meningkatkan bilangan usahawan yang berkualiti, berdaya maju, berdaya tahan; berfikiran global dan kompetitif; (4) mempertingkatkan

keupayaan usahawan tempatan dan Industri Kecil dan Sederhana (PKS) dan (5) menjadikan keusahawanan sebagai kerjaya pilihan. Bagi memastikan kelima-lima objektif Dasar Keusahawanan terlaksana terdapat enam elemen teras yang dikenalpasti mampu menunjangi usaha tersebut iaitu (1) pembudayaan keusahawanan; (2) penjajaran semula sistem kawal selia dan capaian kepada pembiayaan kewangan; (3) pengukuhan pembangunan keusahawanan bersepadu dan holistik; (4) penumpuan kepada perusahaan berteraskan inovasi; (5) pemeraksanaan prestasi perusahaan mikro, kecil dan sederhana; dan (6) pelonjakan perusahaan berpotensi pertumbuhan tinggi (SME Corp Malaysia 2023).

Nilai dan budaya keusahawanan bukan sesuatu yang asing dalam kalangan rakyat Malaysia. Ianya merupakan nilai dan semangat yang boleh disemai dan boleh dilentur dalam setiap individu dari awal dengan penerapan nilai modal insan. Setiap usahawan yang berjaya perlu menerapkan disiplin dan kesungguhan serta sikap berdaya saing yang baik serta perlu mempunyai sikap yang positif dan keberanian dalam mengambil risiko. Selain daripada nilai-nilai tersebut, Dasar Keusahawanan ini turut menekankan kepada perlunya penekanan kepada pendidikan dan latihan keusahawanan yang berterusan. Ini penting kerana semua usahawan perlu bersedia menghadapi dan melalui Revolusi Industri 4.0. Kegagalan mengikuti perkembangan dan cabaran dari Industri 4.0 akan meminggirkan usahawan-usahawan. Justeru adalah penting bagi meningkatkan dan memperkasakan nilai keusahawanan tulen dalam setiap diri setiap individu yang ingin bergelar usahawan yang berjaya. DKN2030 adalah menyasarkan untuk melihat sumbangan sektor PKS yang lebih besar kepada Keluaran Dalam Negara Kasar Negara (KDNK) negara menjelang 2025 yang mana sasaran Dasar Keusahawanan yang berkaitan dengan PKS adalah 45 peratus sumbangan PKS kepada KDNK negara; 72 peratus jumlah keseluruhan pekerjaan berada di sektor PKS; dan 25 peratus sumbangan eksport PKS kepada KDNK (Teks Ucapan Perasmian DKN2030, 2019).

PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN

Dalam menghadapi keadaan ekonomi hari ini yang semakin mencabar, adalah diharapkan wanita dapat menyumbang kepada ekonomi keluarga dengan menjalankan perniagaan secara kecil-kecilan dengan menerapkan konsep modal insan dan daya saing namun tidak mengabaikan penggunaan internet dan teknologi terkini bagi memastikan usahawan wanita menjadi lebih kreatif dan inovatif dalam memasarkan produk dan

perkhidmatan yang ditawarkan. Senario ekonomi masa kini memerlukan usahawan yang bukan sahaja mempunyai pengetahuan yang baik, kreatif dan tidak ketinggalan dalam teknologi, tetapi juga mempunyai daya saing yang tinggi. Oleh yang demikian, sokongan institusi diperlukan sebagai pemangkin ke arah peningkatan prestasi pengusaha wanita dengan menggunakan platform yang terbaik untuk memasarkan produk dan perkhidmatan mereka dengan lebih kreatif dan inovatif menggunakan perkembangan teknologi maklumat dan keusahawanan digital dapat ditingkatkan terutamanya dalam suasana ekonomi dan persekitaran yang agak meruncing hari ini dengan keadaan ekonomi dan masalah kesihatan sedunia seperti COVID-19.

Ironinya, dalam meningkatkan prestasi pengusaha, aspek modal insan dan daya saing adalah sangat perlu diterapkan dalam diri seseorang usahawan. Ini kerana, seseorang tersebut akan boleh menjadi lebih berkemahiran dan berpengetahuan dengan pelbagai program seperti pendidikan dan latihan, pengalaman perniagaan, sokongan keluarga dan kreativiti. Selain itu, dengan aspek daya saing yang baik diterapkan dalam diri seseorang usahawan tanpa rasa untuk menjatuhkan orang lain, adalah perlu perlu seperti menunjukkan kesungguhan, kemampuan, kesanggupan untuk memiliki sesuatu dan merebut peluang tanpa membiarkan peluang tersebut hilang. Dengan perkembangan teknologi digital hari ini yang boleh diterapkan dalam perniagaan akan menjadi faktor penolak kepada kejayaan usahawan hari ini. Dengan perkembangan teknologi digital terkini telah membawa perubahan model perniagaan sedia ada dan penciptaan baharu, pengenalan produk dan perkhidmatan baharu serta peningkatan kecekapan proses perniagaan yang akhirnya menjadikan perniagaan lebih berdaya saing dan lebih berjaya. Peralihan ekonomi sedia ada kepada ekonomi digital adalah penting bagi mempercepatkan pertumbuhan ekonomi tempatan dan nasional, dengan tenaga penggerak kebanyakannya adalah pengusaha kecil dan sederhana.

Justeru, peranan institusi dalam memberikan bantuan berbentuk kewangan dan bukan kewangan adalah penting dalam meningkatkan prestasi pengusaha dan akhirnya akan mampu melahirkan usahawan yang berjaya seperti pengusaha yang mempunyai kekuatan kewangan, perubahan gaya hidup yang lebih baik dan tanggungjawab sosial yang mampu diberikan kepada masyarakat seperti membuka peluang pekerjaan kepada masyarakat setempat. Di samping itu dengan penerapan aspek ekonomi digital dalam kalangan pengusaha juga adalah penting bagi memastikan usahawan hari ini lebih berpengetahuan dalam memastikan produk dan perkhidmatan yang ditawarkan boleh dijual dalam pasaran secara dalam talian tanpa mengharapkan bantuan kerajaan semata-

mata terutamanya dalam penyediaan kedai secara fizikal. Namun, pihak institusi boleh memberikan sokongan dari sudut pengetahuan digital kepada usahawan bagi meningkatkan ilmu pengusaha berkaitan perkembangan teknologi hari ini yang boleh diterapkan dalam urusan perniagaan. Sokongan ini secara tidak langsung memberi tumpuan penting untuk meningkat dan merangsang daya tahan ekonomi digital negara, seterusnya membantu pengusaha serta perniagaan hari ini menjadi lebih berjaya dalam persaingan yang sihat.

Lantaran tersebut, penekanan terhadap faktor modal insan dan daya saing, keusahawanan digital serta peranan institusi dilihat penting dan dapat menyumbang kepada peningkatan prestasi usahawan wanita. Di samping itu, kajian ini diharapkan akan dapat memanfaatkan para pembuat dasar dan institusi terlibat dalam mengenal pasti kelemahan dan keperluan sebenar pengusaha wanita sebagai usaha untuk membantu mereka bagi memastikan peningkatan prestasi dan seterusnya pengusaha dapat bersaing dalam pasaran masa kini yang semakin mencabar dan mampu untuk mencipta pekerjaan.

Acknowledgements

Terima kasih diucapkan kepada semua penyelidik dan penulis terlibat dengan kajian ini dan tidak dilupakan kepada penaja kajian pihak *Research Management Center (RMC)*, Universiti Teknologi MARA, Malaysia yang memperuntukan dana penyelidikan MyRA.

Funding

Kajian ini adalah di bawah Geran Penyelidikan MyRA yang memperuntukan sebanyak RM10,000.00.

Author contributions

Penulis adalah merupakan penyelidik dan penulis dalam kajian ini dan menyumbang sebagai penulis utama dan penulis bersama.

Conflict of interest

Tidak berkenaan

Rujukan

- Ab. Aziz Yusof. 2010. *Pengenalan kepada Usahawan dan Keusahawanan*. Kuala Lumpur. Scholarmind Publishing.
- Abdullah Ahmad Badawi. 2007. Human Development: The Engine of Economic Growth dalam Abdullah Ahmad Badawi (Ed), *Islam Hadhari Approach: Towards A Progressive Islamic Civilisation*, Putrajaya: JAKIM.
- Ahmad Fazullah Mohd Zainal Bidin, Jamal Rizal Razali dan Hasnah Hussiin. 2007. *Modal Insan Konsep, Aplikasi dan Isu-isu Kontemporari dalam Cabaran Pemerkasaan Tamadun Insan*. Universiti Malaysia Pahang.
- Berita Harian. 23 November 2020. *PKS Mampu Sumbang 50 Peratus KDNK Menjelang 2030*. Diakses daripada <https://www.bharian.com.my/bisnes/lain-lain/2020/11/757468/pks-sasaran-50-peratus-sumbangan-kdnk-mampu-dicapai>. Diakses pada 20 Mac 2021.
- Berita Harian. 24 Julai 2020. *Manfaatkan Ekonomi Digital Jadi Usahawan Alaf Baharu*. Diakses daripada <https://www.bharian.com.my/rencana/komentar/2020/07/714259/manfaatkan-ekonomi-digital-jadi-usahawan-alaf-baharu>. Diakses pada 20 Mac 2021.
- Birley, S. & Westhead, P. 1994. A Taxonomy of Business Start-up Reasons and their Impact on Firm Growth and Size, *Journal of Business Venturing* 9(1): 7-31.
- Buerah Tunggak & Hussin Salamon. 2014. Perubahan Sikap Keusahawanan Usahawan Melayu di Malaysia. *Journal of Social Science and Humanities*. Vol.9(1), 98-116.
- Chang, H.-J. 2005. Understanding the Relationship between Institutions and Economic Development – Some Key Theoretical Issues, in H.-J. Chang (ed.), *Institutional*

Change and Economic Development, Tokyo: United Nations University Press, and London: Anthem Press, pp. 17–33.

Chang, H.-J. 2010. Institutions and Economic Development: Theory, Policy and History. *Journal of Institutional Economics*. 10.1017/S1744137410000378. 1-26

Fernandez, E. & Mauro, P. 2000. The role of Human Capital in Economic Growth: The Case of Spain. *IMF Working Paper*. Wp/1000/8: 1-27.

Forsyth, D. & Hall, J. 2000. *Financial Performance and the Size of a Business: Proceedings of 45th ICSB World Conference Entrepreneurial SME's – Engines for Growth in the Millennium*. Brisbane: International Council for Small Business.

Green, E. & Cohen, L. 1995. Women's Business: Are Women Entrepreneurs Breaking New Ground or Simply Balancing the Demands of Women's Work in a New Way?, *Journal of Gender Studies* 4(3): 297-314.

Habsah Kasim, Md. Tahir Abd. Hamid & Salina Abdullah. 2010. *Peranan dan Cabaran Usahawan Wanita Bumiputera di Melaka*. Universiti Teknologi MARA.

Isma Addi Jumbri & Mohamad Zahir Zainudin. 2011. Pembangunan Modal Insan dalam Kalangan Fakir dan Miskin Sebagai Usahawan: Kajian Kes di Lembaga Zakat Selangor. *Journal of Human Capital Development*. Vol. 4 No. 2: 41-56.

Ismahdi Hj. Ismail. 2008. *Pendekatan Agama Perlu Dititikberatkan Dalam Modal Insan*. Asnaf 1/2008, m/s: 15. Shah Alam: Lembaga Zakat Selangor.

Jabatan Perangkaan Malaysia. 2020. *Siaran Khas Penyiasatan Tenaga Buruh, Usahawan di Malaysia*.

Jamilah Ariffin. 1992. *Readings on Women and Development in Malaysia*. Kuala Lumpur: Population Studies Unit, University of Malaya.

Lang, C.Y. & Sieh, L.M.L. 1994. *Women in Business: Corporate Managers and Entrepreneurs*.

- Majlis Pelancaran Dasar Keusahawanan Nasional 2030. *Teks Ucapan Perdana Menteri*. Diakses daripada <https://www.pmo.gov.my/wp-content/uploads/2019/07/Salinan-Media-Teks-Ucapan-YAB-PM-Majlis-Pelancaran-Dasar-Keusahawanan-Nasional-pada-11-Julai-2019.pdf>. Diakses pada 6 Jun 2021.
- Mohd Fauzi Hamat & Mohd Khairul Naim Che Nordin. 2012. Tinjauan Kepentingan Pembangunan Modal Insan Di Malaysia. *Jurnal Al-Tamaddun Bil.* 7(1) 2012, 75-89.
- Mohd Nor Hidayad Hambali. 2011. Faktor Bantuan Kerajaan yang Meningkatkan Kejayaan Usahawan Industri Kecil dan Sederhana Bumiputera di Sabak Bernam, Selangor, *Tesis Sarjana Muda*, Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Shaffie. 1991. *Metodologi Penyelidikan Edisi ke-2*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Mostafa, R., Wheeler, C. & Jones, M. 2005. Entrepreneurial Orientation, Commitment to the Internet and Export Performance in Small and Medium Sized Exporting Firms. *Journal of International Enterprenuership*, 3 (4): 291-302.
- Norain Mat Lazim & Noorah Yusof. 2012. Universiti, Pembangunan Modal Insan dan Penumpuan Ruang Komuniti Berpendidikan Tinggi di Malaysia: Suatu Ulasan Kritis. *Journal of Social Sciences and Humanities*. UKM. Vol 7. No.2.
- Nor Azira Ayob, Sity Daud & Muhamad Takiyuddin Ismail. 2016. Modal insan, Daya Saing dan Prestasi Usahawan Wanita di Malaysia: Analisis Kualitatif Usahawan Wanita Bumiputera di Melaka. *Geografia : Malaysian Journal of Society and Space*, 12 (10). pp. 56-67. ISSN 2180-2491.
- Nor Azira Ayob, Fatin Syazwani Zulkifli, Nur Shazreen Alyssa Mansor, Mohd Amar Aziz, Noor Hadzlida Ayob. 2021. Limitation of Women Involvement in Business at Seremban, Negeri Sembilan. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, Vol. 12(3), 2547-2554.

- Nurazzura Mohamad Diah & Baidruel Hairiel. 2022. Adaptasi Nilai menerusi Keusahawanan Digital di Alaf Vuca dalam Kalangan Belia. Persidangan Kependudukan Kebangsaan (PERKKS) 2022, Bangi, Selangor.
- Rahmah Ismail. 2012. *Modal Manusia Dalam Pembangunan Ekonomi Memacu Produktiviti dan Daya Saing*. Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi.
- Rosman Mahmood & Mohd Rosli Mohamad. 2011. *Perusahaan Kecil dan Dilema Usahawan Melayu*. Penerbit, Universiti Malaya Kuala Lumpur.
- Schultz, T.W. 1960. Investment in Human Capital, *American Economic Review*, 51 (1), 1-17.
- Sharifah Mariam Alhabshi. 2014. Pelaksanaan Garis Panduan KPDNKK Dalam Konteks Pembukaan Perniagaan Pasaraya di Malaysia: Implikasi Terhadap Perniagaan Runcit di Malaysia. *Sarjana*, Vol 29, No 2, 16-31.
- SME Corp Malaysia. 2023. Laman Web Rasmi *SME Corp. Statistik PKS*. Diakses daripada <https://www.smecorp.gov.my/index.php/my/>. Diakses pada 3 Mac 2023.
- SME Corp Malaysia. 2021. Sasar 2 hingga 3 Peratus Perniagaan Milik Wanita. Diakses daripada <https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2021/04/695850/sasar-2-hingga-3-peratus-perniagaan-milik-wanita>.
- Sulaiman Masri. 2005. *Kaedah Penyelidikan dan Panduan Penulisan Esei, Proposal, Tesis*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn.Bhd.
- Thuaibah@suaibah Bakar, Azlah Md Ali, Rozeyta Omar, Hishamuddin Md Som, Syaharizatul Noorizwan Mukhtar. 2007. *Penglibatan Kaum Wanita dalam Aktiviti Keusahawanan di Negeri Johor: Kajian Terhadap Faktor-Faktor Kritikal Kejayaan dan Kegagalan Pengendalian Perniagaan*. Jabatan Pembangunan Sumber Manusia, Universiti Teknologi Malaysia (UTM), Johor Bahru.

Walker, E. & Brown, A. 2004. What Success Factors Are Important to Small Business Owners? *International Small Business Journal*, Vol. 22(6), 577-594.

Yahaya Ibrahim & Norsiah Ahmad. 2006. Keusahawanan dan Daya Saing Usahawan Melayu di Sektor Pelancongan. *Jurnal Pengajian Melayu*, Vol 17, 16-33.